

*Eclairez
votre
avenir !*



n°2

Conseil & Formation

Alticentre

Décarbonons-nous !

Hyper-médiatisée depuis Kyoto, l'augmentation récente et à venir de l'effet de serre d'origine anthropique constitue incontestablement l'un des éléments déclencheurs de la prise de conscience "développement durable". Les polémiques, Prix Nobel, engagements et objectifs¹ contribuent à l'intérêt qui lui est actuellement porté dans nos pays dits développés.

Si les bâtisseurs de scénarii catastrophes ne manquent pas, si les menaces de contraintes commencent à faire leur effet, les appuis techniques aux bonnes volontés individuelles et collectives s'avèrent nettement plus rares.

C'est pourquoi, l'outil **Bilan Carbone™** – développé depuis quelques années par l'ADEME – mérite tout l'intérêt qu'il suscite auprès des entreprises, des collectivités et des ministères.

Certes, cet engouement bénéficie de l'effet "booster" des déclarations incitatives de Jean-Louis Borloo suite au Grenelle de l'Environnement.

Mais **combiner intérêt de l'entreprise et intérêt collectif** en saisissant une opportunité avant qu'elle ne s'impose en contrainte n'a jamais nuit aux entrepreneurs avisés ! En l'occurrence, prendre conscience de ses émissions de gaz à effet de serre et des voies de progrès possibles offre de multiples avantages ; diminuer ses factures énergétiques en (re)mobilisant son personnel aussi. L'aide actuelle de l'ADEME (jusqu'à 50% des honoraires du cabinet prestataire) donne parfois un coup de pouce à la décision.



Si, conformément à sa vocation, il reste "mono-critère" (il ne concerne que les émissions de gaz à effet de serre), le Bilan Carbone™ a l'énorme avantage d'offrir une porte d'entrée souvent pertinente et très concrète dans la prise en compte du développement durable. Outil de **diagnostic partagé et transparent**, il permet le repérage des fortes sources d'émissions mais aussi des **marges de progression** ; sa **très grande modularité** permet la définition de périmètres d'études adaptés aux besoins de chaque entreprise, l'intégration de données spécifiques au contexte mais aussi la simulation sur des projets ou des scénarii prospectifs type "taxe carbone" ou hypothèses d'évolution du prix du pétrole.

Avec notre agrément Bilan Carbone™, nous proposons désormais aux entreprises, aux collectivités et aux territoires² un nouveau support de co-construction de leur démarche développement durable.

¹ dont le fameux facteur 4 = division, d'ici 2050 et par rapport au niveau de 1990, de nos émissions de gaz à effet de serre par 4

² un Bilan Carbone peut être réalisé à différentes échelles géographiques et temporelles, y compris pour un événement ponctuel

Interview de Cédric Bertron, responsable qualité/environnement de l'imprimerie Caractère

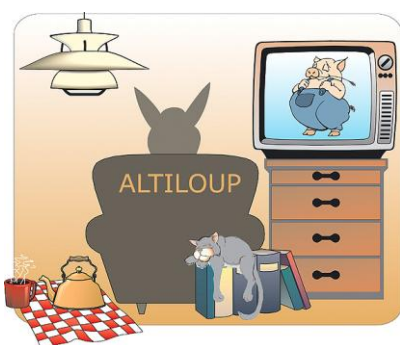


BILAN CARBONE

"Entreprise située dans le Cantal, l'imprimerie Caractère a toujours voulu apporter une attention particulière aux différents impacts de sa structure sur l'environnement. Après des années d'activité, nous avons souhaité mettre en place et adhérer à des référentiels environnementaux reconnus (ISO 14001, chaîne de contrôle papier PEFC et FSC). Un Bilan Carbone est alors devenu indispensable dans notre démarche. Pour cela, nous avons fait appel à Alticentre.

Ce Bilan Carbone a débuté par une identification de l'ensemble des informations indispensables à ce calcul. Cette recherche de données a représenté pour notre structure (50 employés) environ 1 mois de travail. Effectivement, il nous a fallu rechercher l'ensemble des transports que nous avons réalisés au cours de l'année 2007, en indiquant les poids et kilométrages parcourus. Nous avons aussi interrogé l'ensemble de nos employés sur leurs moyens de transport et le nombre de kilomètres parcourus par jour.

La première partie de cette démarche a effectivement été de la recherche d'informations de tout ordre. Une fois toutes ces données recueillies, nous les avons transmises à Mme Michalon. Les résultats qui en ont découlé vont nous permettre d'axer notre amélioration continue sur les postes les plus émetteurs d'équivalent CO₂, postes qui se révèlent être à ce jour les achats papier puis le transport."



Altiloup a vu

Pour mieux comprendre le marché carbone et son contexte (quotas, échanges, mécanismes de compensation), une vidéo intéressante réalisée par 2 élèves d'HEC <http://canal-educatif.fr/009Depolluer.htm>

Pour calculer votre Bilan Carbone individuel (rien qu'à vous mais offert en partage à tous les terriens), rendez-vous sur le site du "père" du Bilan Carbone, Jean-Marc Jancovici : <http://www.manicore.com>

Réduisons notre empreinte écologique

Outil très complémentaire du Bilan Carbone, l'empreinte écologique fait aussi une percée remarquable dans le monde des acteurs responsables, qu'ils soient gérants de pays, de collectivités, d'associations, d'entreprises ou... de leur propre choix de vie.

Ayant suivi des voies de développement et de partage sensiblement différentes de l'outil Bilan Carbone™, l'empreinte écologique s'intéresse à un champ plus large d'impacts environnementaux... même si sa version de base en laisse encore quelques-uns de côté (biodiversité, rejets dans l'eau...).

Sa très grande force : son unité de mesure universelle, les "hectares globaux", qui deviennent très "parlants" lorsqu'on les convertit en nombre de planètes ou en "terrains de foot" ("Euro" oblige !) et que l'on met en évidence le dépassement de la biocapacité terrestre engendrée : "Si tout le monde vivait comme vous, il faudrait 2 (ou 3) planètes supplémentaires..." . Ainsi, l'empreinte écologique constitue une formidable **outil de sensibilisation**.

Formés spécifiquement, nous suivons de près l'évolution des modes de calcul (colloques, veille...) et pouvons vous proposer, en partenariat avec les meilleurs spécialistes mondiaux, une estimation de l'empreinte écologique de votre organisation.

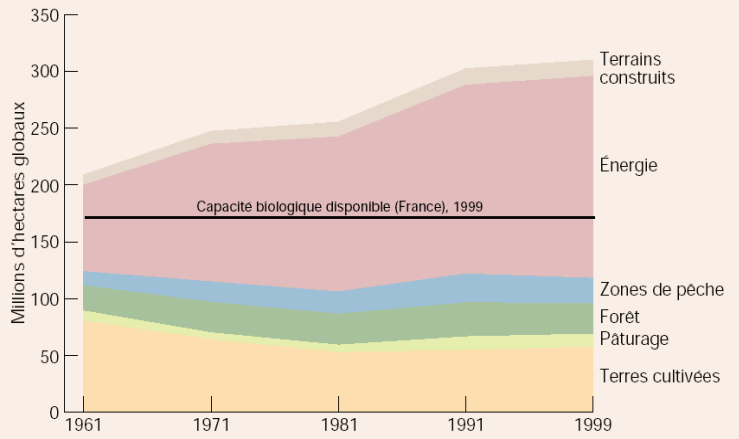


Nous vous suggérons aussi d'évaluer votre empreinte écologique personnelle : www.earthday.net/footprint

Comme le Bilan Carbone, l'empreinte écologique s'articule parfaitement avec les démarches de développement durable plus globales que nous maîtrisons (SD21000, SQM, Agendas 21) mais aussi avec les méthodes stratégiques classiques et avec notre outil "maison" d'aide à la décision : AltitEST®.



Figure 1 : EMPREINTE ÉCOLOGIQUE FRANCE (DOM-TOM inclus)



Altiloup a... lu

Dans le numéro précédent, nous évoquions les *Stratégies du changement*. Pour cette édition de l'été, nous avons opté pour un mode de changement particulier : l'innovation ! Altiloup nous a sélectionné 2 ouvrages très récents sur ce thème : si le premier s'avère particulièrement synthétique et pédagogique, le second, plus analytique, est axé sur la mise en dynamique, sur les flux de l'innovation.

Management de l'innovation de Richard Soparnot et Eric Stevens, Dunod 2007

De l'innovation incrémentale (évolution de l'existant) à l'innovation de rupture, une vision large et complète du sujet intégrant différentes références du domaine tout en privilégiant l'approche marketing.

Plus bibliographique que réellement innovante, cette revue présente le grand avantage de s'appuyer sur des exemples récents et de développer le lien entre apprentissage et innovation : les organisations innovantes sont, avant tout, apprenantes !

Innovation agile, surfez sur la vague du changement de notre collègue Jean-François Lacoste-Bourgeacq et al., AFNOR 2007

Ou comment remplacer les procé"dures" par des procé"molles" !

Vous l'avez compris : en mettant à l'honneur l'agilité, les auteurs prônent l'aisance, la souplesse, la vivacité pour mieux repousser la rigidité qui sied si mal à une innovation... et, qui plus est, à l'innovation intégrée.

Pour réviser ses basiques

Comprendre les économistes, guide pratique d'Alternatives Economiques, novembre 2007

Un titre et un format hyper-pratiques pour combler quelques lacunes sans pour autant avouer à vos voisins de train que vous figurez dans la cible de "l'économie pour les nuls".

En effet, on a beau résider sur la planète "économie", on éprouve parfois la nécessité de re-re-re-réviser ses basiques. Heureusement, fin connaisseur des économistes et des besoins de ses lecteurs, Denis Clerc a repéré là un marché porteur !

Et quand les "querelles" de chapelles s'appellent la croissance, l'emploi, le chômage, la mondialisation, le rôle de l'État... notre petit "moi" citoyen, entrepreneurial et responsable s'interroge...



Et pour aller beaucoup plus loin

Objectif Terre 2050, cahier spécial de La Recherche, janvier 2008

Une excellente façon de faire le point sur les scénarii envisageables pour notre futur collectif !

Évidemment, les grands thèmes d'alerte actuels (démographie, climat, énergie, eau, santé, biodiversité, déchets...) y sont abordés mais –comme il convient à une telle collection– l'angle choisi relève plus de la **modélisation prospective** que du catastrophisme accusateur. Tant mieux ! Altiloup –lui qui se targue de réfléchir aujourd'hui pour demain– avoue qu'il en a "un peu marre" des simples tireurs de sonnettes d'alarme... Pas vous ?

Fort heureusement, l'investigation de *La Recherche* ne s'arrête pas aux constats, même futuristes : un travail documenté nous permet de nous familiariser avec les **technologies** de demain ou d'après-demain, leurs enjeux et leurs impacts (biocarburants, hydrogène, dessalement...) ; il nourrit aussi une réflexion plus globale sur l'écologie industrielle, l'ingénierie écologique ou l'autonomie énergétique.

Le **facteur humain** figure en très bonnes places : il ouvre le dossier avec une réflexion sur la population durable et le clôture avec une série d'interpellations sur les mythes, les réalités ou les discordes de la croissance durable, sur l'entrée en politique de l'environnement, sur l'engagement de l'humanité sur le long terme... pour nous exhorter à "garder l'esprit critique".



Altiloup a... écrit



Notre dernier ouvrage, co-écrit avec Loïck Roche, vient d'être publié dans la collection "sans tabous" !

Tout (trop ?) modeste qu'il est, Altiloup ne vous en dira pas plus mais ... l'éditeur veille ! Alors, pour choisir votre lecture de l'été, rendez-vous sur <http://www.maxima.fr/index-fiche-192-L-entreprise-sans-la-psychologie-travailler-avec-les-autres-en-fonction-de-ce-qu-ils-font-et-non-de-ce-qu-ils-sont.html>



Vous avez "raté" *Altipage* n°1 ? retrouvez-la sur www.alticentre.fr

Excellent été et à bientôt !



Alticentre - Dominique Michalon - Le court - 63410 LOUBEYRAT
04 73 67 98 56 - dmichalon@alticentre.fr - www.alticentre.fr

Dans notre prochain numéro : partenariats, réseaux et intelligence collective

